

A amm-alumínios aposta em nova imagem e novo posicionamento no mercado

Empresa acaba de apresentar uma nova identidade visual, que pretende mostrar a adaptação a novas áreas de negócio

■ Tania Gomes, directora de Comunicação e Marketing da amm-alumínios, empresa com sede na Zona Industrial de Mira, diz que a nova imagem «foi um desafio enorme». «Não se tratava de mudar só a imagem da empresa, pois também estava em causa a mudança de imagem da área de negócio. O novo logótipo tinha que representar a amm-alumínios e, por outro lado, adaptar-se as outras áreas de negócio. Assim, amm-alumínios será a designação para a área da caixilha-

ria e a amm-mosquiteiras para a área das redes mosquiteiras. A mudança será visível em todos os suportes comunicacionais da empresa», explicou.

O lançamento da nova identidade corporativa da amm-alumínios resulta de um novo posicionamento no mercado, pela internacionalização, pela melhoria do relacionamento com os clientes e pelo reforço da qualidade.

A identidade visual pretende ilustrar a qualidade e a perfeição da empresa, que acredita que

com esta nova imagem se comprova que a amm-alumínios é uma empresa dinâmica, determinada e inovadora. «A evolução de um logótipo tem sempre algumas condicionantes, pois, as origens são importantes, mostram quem somos e dão credibilidade a tudo o que fazemos». Foi com esta ideia em mente que se abordou a criação de uma nova identidade visual, ou seja, não cortar com os valores e objectivos que estão na génese da empresa, mas sim en-

globá-los no novo posicionamento da amm-alumínios.

O gerente, Luís Miranda Marçal, vê de modo positivo a mudança e acredita que a empresa irá ganhar com esta alteração. A amm-alumínios está «mais dinâmica, mais moderna, mais jovem e cada vez mais atenta as necessidades dos clientes». O objectivo é transmitir uma imagem de confiança, qualidade no serviço ao cliente, competências elevadas e uma mente aberta para o mundo. |

NOVA ABORDAGEM DE COMUNICAÇÃO

Publicenso marca presença em diversas redes sociais

■ Facebook, Twitter e LinkedIn são as três redes sociais onde a Publicenso já está presente, tendo iniciado em Agosto esta nova abordagem de comunicação com o objectivo de reforçar a proximidade e partilha de informação com clientes e parceiros.

«Numa resposta atenta às novas tendências de mercado, a Publicenso não podia ficar de fora deste fenómeno que tem registado um crescimento exponencial não só a nível mundial, como também no nosso país», revela Carlos Conceição, responsável pela Publicenso, que defende «a necessidade das empresas olharem para a Web 2.0 como uma oportunidade».

«O marketing social já está a dar frutos em vários sectores de negócio e começa a ameaçar alguns meios mais 'tradicionais' pelas suas vantagens em termos de custo, rapidez de difusão mas,

sobretudo, porque torna-se cada vez mais uma necessidade. Ou seja, a web social aproxima as pessoas, reforça a fidelização às marcas e dá ao consumidor um poder até agora inimaginável».

No caso da Publicenso, neste momento a presença nestas três redes passará pela divulgação de projectos de relevo, notícias de eventos ou iniciativas de responsabilidade social empresarial, dados sobre a equipa ou, ainda, informações diversas sobre serviços disponibilizados.

«Pela especificidade da nossa área de negócio, estamos ainda a estudar a melhor forma de estarmos 'conectados' com os nossos clientes e parceiros, pois queremos ir ao encontro das suas necessidades e expectativas», adianta ainda Carlos Conceição, garantindo para breve novos conteúdos e formas de interactividade nas páginas da Publicenso. |

Está na
hora de assinar o
Diário de Coimbra

Campanha válida para novos Assinantes e Assinantes que adiram ao Débito Directo

Campanha válida para assinaturas anuais no valor de 116€. Não acumulável com outras promoções em vigor e limitado ao stock existente.

Mais informações: 239 499 950
assinantes@diariocoimbra.pt

Diário de Coimbra
líder de audiências

Góis
JOIAS,
PRATAS
E RELÓGIOS

GANT®
TIME



Ganhe grátis

Valor de mercado do prémio: 298 euros